

Analyse Hypotheek aanbieders
Huisje Boompje Beleggen Adviesbureau



HuisjeBoompjeBeleggen

Adviesbureau

Fosse de vries, 700398
Tessa Schouten, 713762

Inhoudsopgave

Gekozen criteria	3
Selectie hypotheekaanbieders	5
Besluitvormingsmatrix Rabobank.....	19
Besluitvormings matrix NIBC	23
<i>Rabobank aanvullende diensten.....</i>	<i>26</i>
<i>NIBC aanvullende diensten</i>	<i>27</i>
Bronnenlijst	29

Gekozen criteria

Duurzaamheidsbeleid: Onderzoek of de hypotheekaanbieder een expliciet duurzaamheidsbeleid heeft vastgesteld en gepubliceerd. Dit beleid kan betrekking hebben op milieu, sociale impact en governance (ESG).

- **Waarom gekozen voor deze criteria?**

Uit onze eerdere doelgroep analyse is al gebleken dat onze doelgroep duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid belangrijk vindt. Een duurzaamheidsbeleid laat dan ook zien dat de hypotheekaanbieder serieus is op het gebied van milieu, sociale impact en governance (ESG). Dit vergroot vertrouwen en aantrekkelijkheid voor de jongeren die bewuste keuzes wil maken. Verder richt ons bedrijf zich ook op duurzaamheid dus sluit dit mooi erop aan.

Klantcommunicatie: Beoordeel hoe de hypotheekaanbieder communiceert over duurzaamheidskwesties naar haar klanten en middelen aanbiedt om klanten te helpen bij het nemen van duurzame financiële beslissingen en inzicht te hebben in hun financiële situatie.

- **Waarom gekozen voor deze criteria?**

Transparante en heldere communicatie over duurzaamheidskwesties en financiële inzichten helpt jonge klanten die vaak starters zijn, om bewustere keuzes te maken. Het stimuleert duurzame beslissingen, zoals het kiezen voor een energiezuinige woning. Bovendien sluit het ook bij ons bedrijf aan omdat wij het belangrijk vinden om duurzaam transparant advies te geven.

Klimaatrisico's: Beoordeel in welke mate de hypotheekaanbieder informatie verstrekt over mogelijke klimaatrisico's die van invloed kunnen zijn op de waarde van de woning.

- **Waarom gekozen voor deze criteria?**

Er is voor deze criteria gekozen omdat, klimaatverandering grote invloed kan hebben op de waarde van woningen (bijvoorbeeld door overstromingsrisico's of extreme hitte). Voor jonge huizenkopers is dit extra belangrijk, omdat zij vaak een lange looptijd van hun hypotheek hebben. Verder warmt de aarde natuurlijk steeds meer en kunnen de risico's vaker voorkomen. Transparantie over klimaatrisico's helpt klanten dan ook risico's beter te begrijpen en voorkomt onverwachte kosten/waardevermindering van hun investering.

Bad Press: Doe onderzoek naar nieuwsberichten over de kredietaanbieder. Bad Press kan invloed hebben op reputatie en vertrouwen, maar het kan ook wijzen op risico's op het gebied van duurzaamheid, governance of ethiek. Negatieve publiciteit kan ook impact hebben op stakeholders, zoals klanten, werknemers of hele gemeenschappen. Ook geeft dit mogelijkheden om te kijken welke actie, verbeteringen of maatregelen de aanbieders hebben doorgevoerd om de problemen aan te pakken.

- **Waarom gekozen voor deze criteria?**

Negatieve publiciteit kan ervoor zorgen dat het vertrouwen van jongeren sterk kan daalt. Deze doelgroep is gevoelig voor reputatie en ethiek, ook doordat ze veel

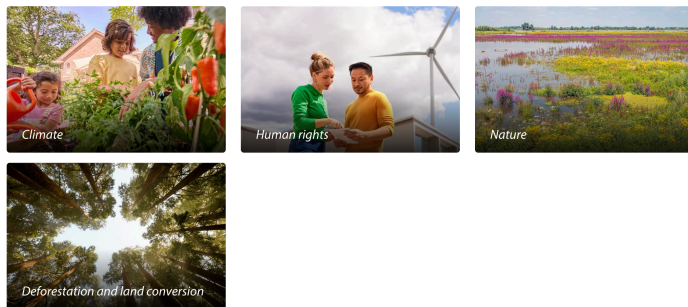
actief zijn op sociale media en dus dit soort berichten sneller voorbij zien komen. Verder kan deze criteria ervoor zorgen dat het bedrijf structurele problemen ervaart in duurzaamheid, governance of ethiek. Daarnaast biedt het inzicht in hoe een aanbieder reageert op kritiek en eventueel zichzelf hierin verbeterd. Dit past ook bij HBB, omdat wij transparantie heel erg belangrijk vinden en wanneer een bedrijf herhaaldelijk fout ergens in zit, wij hier minder graag mee willen samenwerken.

Selectie hypotheekaanbieders

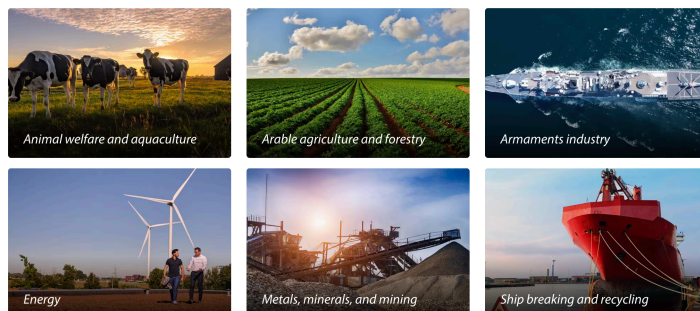
Rabobank Duurzaamheidsbeleid:

Rabobank publiceert uitgebreide ESG-rapportage en heeft beleid voor meerdere thema's en sectoren (zie foto's). De bank meldt dat zij rapporteert volgens de EU/CSRD-richtinggevingen en publiceert aparte impact- en sustainability-rapporten. Het duurzaamheidsbeleid van de Rabobank stelt eisen aan de eigen activiteiten van de Rabobank en die van hun klanten en zakenpartners (Rabobank, z.d.-a).

Theme policies



Sector policies



Rabobank Badd press:

Het Openbaar Ministerie (OM) heeft besloten Rabobank te dagvaarden. De bank heeft volgens het OM structureel de Wet ter voorkoming van witwassen en financiering van terrorisme (Wwft) overtreden. Jarenlang schoot de bank tekort in het doen van klantonderzoek en het melden van ongebruikelijke transacties. Het overtreden van deze wet kan grote maatschappelijke en economische gevolgen hebben. Witwassen en financiering van terrorisme is namelijk een bedreiging voor de integriteit van het financiële stelsel en voor de veiligheid van de Nederlandse samenleving (Openbaar Ministerie, 2025).

Verder probeerde Rabobank een klantrelatie te beëindigen wegens onvoldoende medewerking aan een witwasonderzoek. De rechter oordeelde dat dit niet mocht, wat de bank in een negatief daglicht zette (Financieel recht advocaten, 2024).

Rabobank klantcommunicatie:

Rabobank communiceert op hun site over Duurzaam Wonen. Echter moet je wel helemaal naar beneden scrollen om bij het thema duurzaam wonen te komen. Wanneer je hierop drukt, wordt de klant uitgebreid geïnformeerd met bijvoorbeeld een: energiescan/energieadvies, stappenplan, isolatiebudget etc. Kortom de klanten worden duidelijk en uitgebreid geïnformeerd en kunnen het stappenplan volgen mochten ze hun huis willen verduurzamen (Rabobank, z.d.-b).

Rabobank Klimatrisico's

Rabobank geeft uitleg over klimatrisico's voor woningen, zoals voor overstroming, funderingsschade, hitte en natuurbrand. Rabobank legt per risico uit welke gevolgen die kunnen hebben en hoe je je kunt voorbereiden. Verder geven ze duidelijk aan dat de schade hiervan meestal zelf moet worden betaald, omdat het vaak niet gedekt wordt door de verzekering (Rabobank, z.d.-c).

ABN Amro Duurzaamheidsbeleid:

Bijna de helft van de investeringen die ze namens klanten doen, valt nu in de categorieën ESG en impactinvesteringen. Ze hebben leningen met verbeteringsincentives geïntroduceerd voor kleine en middelgrote ondernemingen als aanvulling op onze duurzaamheidsgerelateerde leningen voor grotere bedrijven.

Een belangrijk kenmerk van CSRD is de dubbele materialiteitsbeoordeling. Dit vereist dat ze zowel rekening houden met de directe impact van hun eigen activiteiten als met de impact die ze via hun klanten hebben. Tegelijkertijd beoordelen ze ook de risico's en kansen die bijvoorbeeld klimaatverandering voor de bank met zich meebrengt (ABN AMRO, 2024).

ABN Amro Bad press:

In juni 2025 legde De Nederlandsche Bank (DNB) ABN AMRO een bestuurlijke boete op (ongeveer €15 miljoen). Die boete ging over het overtreden van het bonusverbod dit is een governance/regels-probleem en kreeg veel aandacht (NOS Nieuws, 2025).

Het aantal duurzaamheidsexperts bij ABN AMRO wordt teruggebracht, bevestigt de bank na berichtgeving in het *FD*. Nu zijn de experts onlogisch verdeeld over de organisatie waardoor de bank volgens een woordvoerder minder efficiënt is. Dit kan de indruk wekken richting klanten dat ze toch minder geven om duurzaamheid dan dat ze zeggen (NU, 2025a).

ABN AMRO moet een boete van 14 miljoen euro betalen vanwege medeplichtigheid aan belastingontduiking. Het OM verwijt in deze zaak een buitenlandse bank dat die aangiften voor vennootschapsbelasting opzettelijk onjuist heeft ingediend. Justitie dagvaardt daarvoor de Amerikaanse bank Morgan Stanley (NU, 2025b).

ABN Amro klantcommunicatie:

ABN AMRO heeft een pagina waarin ze Duurzaam Wonen aanbieden en uitleggen waarom duurzaam wonen nou zijn belangrijk/voordelig is. Ook hebben ze hierbij verschillende tools, zoals: energiebespaarcheck, uitleg subsidies, duurzaamheidskorting. Verder hebben ze gegeven verschillende opties over hoe je een duurzame verbouwing kunt financieren. Hierbij wordt per optie dan ook weer een uitleg gegeven. Kortom de pagina is overzichtelijk, uitgebreid en duidelijk uitgelegd aan de klant (ABN AMRO, z.d.-a).

ABN Amro Klimatrisico's

ABN AMRO geeft de klanten informatie over klimatrisico's voor woningen (funderingsschade, overstroming, hitte, natuurbrand). Verder wordt je per kopje doorgestuurd naar verschillende websites waarop je meer info kunt vinden en kan je bijvoorbeeld checken of jouw huis gevaar loopt bij overstromingen (ABN AMRO, z.d.-b).

SNS Duurzaamheidsbeleid:

SNS valt onder de holding de Volksbank, die een integraal jaarverslag en duurzaamheidsrapportage publiceert en een expliciete missie/impact-agenda heeft. De Volksbank heeft duurzaamheidsrapporten en beleidsdocumenten.

Verder werd de voortgang op maatschappelijke impact benadrukt door het feit dat de bank in 2024 werd opgenomen in de lijst van ESG Top-Rated Companies van Sustainalytics (De Volksbank, 2025).

Verder zegt SNS dit:

‘De Richtlijn Duurzaamheidsverslaggeving (CSR), die op 5 januari 2023 in werking is getreden, verplicht de Volksbank om in haar jaarverslag 2024 informatie te verstrekken over de manier waarop zij opereert en omgaat met ESG-uitdagingen. De CSR schrijft de Europese Duurzaamheidsverslaggevingsstandaarden (ESRS) voor. Vooruitlopend op de omzetting van de CSR in Nederlands recht, hebben wij besloten om dit kader vrijwillig te gebruiken en ons aan de ESRS te houden. De Volksbank stelt haar duurzaamheidsverklaringen dan ook op in overeenstemming met de CSR. Wij zijn tevens geïmmiteerd aan de Principes voor Verantwoord Bankieren van de Verenigde Naties (UN PRB)’ (De Volksbank, 2025).

SNS Badd press:

DNB heeft onderzoek gedaan naar de wijze waarop de Volksbank haar risico's op witwassen en financieren van terrorisme analyseert en beoordeelt, daarnaast zijn klantdossiers onderzocht en interviews gehouden met relevante betrokkenen van de bank. Uit dit onderzoek blijkt dat de Volksbank haar klanten onvoldoende monitort en daardoor risico's niet of niet tijdig signaleert.

Daarnaast heeft DNB vastgesteld dat de Volksbank weliswaar beschikt over een systeem dat signalen genereert over klanten en hun transacties, maar dat dit systeem niet naar behoren functioneert. Bovendien onderneemt de Volksbank na een signaal geen of onvoldoende actie, wat heeft geleid tot grote achterstanden in het opvolgen van deze signalen. Voor deze wettelijke overtreding krijgt de Volksbank nu ook een boete opgelegd (DNB, 2025).

De Volksbank, het moederbedrijf van SNS Bank, RegioBank, ASN Bank en BLG Wonen, gaat flink bezuinigen. Zo verdwijnen voor 1 juli 2025 zo'n 700 tot 750 van de 4.500 fulltime banen en sluiten er kantoren van SNS Bank en RegioBank. Hierdoor veel ontevreden werknemers en geeft een negatief signaal af naar de buitenwereld (Smit, 2024).

SNS klantcommunicatie:

SNS biedt verschillende hypotheekproducten en instrumenten gericht op verduurzaming, zoals: Bespaarhypotheek, Duurzaam Wonen leningdeel, en informatiepagina's over hoe je kunt verduurzamen en financiering daarvoor. Bovendien kan de klant een gratis oriënterend gesprek aangaan om te kijken of duurzaam wonen iets voor hen is (ASN, z.d.-a)

SNS Klimaatrisico's:

Op de hypotheek pagina is geen informatie te vinden over eventuele klimaatrisico's met wat ze inhouden en wat de gevolgen voor de klant kunnen zijn (ASN, z.d.-b).

Triodos Duurzaamheidsbeleid:

Triodos positioneert zichzelf als duurzame bank: de missie, kredietbeleid en jaarrapportages richten zich op maatschappelijke en ecologische impact. Zij hanteren strenge criteria voor financiering en investeren actief in duurzame projecten en groene obligaties. Triodos publiceert gedetailleerde impact-rapporten en green-bond reporting (Triodos bank, z.d.-a).

Triodos Bad press:

Triodos had certificaten van aandelen die klanten konden kopen om Triodos te steunen. Ze waren alleen verhandelbaar via een intern platform van de bank.

Toen ging het mis:

- In 2020 werd de handel stilgelegd omdat er veel meer verkopers dan kopers waren.
- Toen de handel weer openging, daalde de waarde fors en daardoor verloren beleggers veel geld.
- Duizenden klanten voelden zich misleid en startten een massaclaim.

Hierdoor moest Triodos ruim €101 miljoen reserveren voor compensatie, wat leidde tot verlies en halvering van de winst.

Deze gebeurtenis zorgt ervoor dat het duurzame en ethische imago van Triodos wordt aangetast doordat ze niet goed met de klanten omgingen volgens de rechter. Verder zorgde het voor grote financiële schade en leidde het tot wantrouwen van klanten en negatieve media-aandacht (NU, 2025c).

Triodos Klantcommunicatie:

Triodos positioneert de hypotheek als duurzaam door bijvoorbeeld het aanbieden van rentekorting gekoppeld aan energielabel, gratis verduurzamingsadvies en communicatie die verduurzaming financieel aantrekkelijk maakt zo staat er op de hypotheekpagina tools om energiebesparing te berekenen en is er een mogelijkheid tot een startgesprek met adviseur voor duurzame keuzes. De communicatiestijl is sterk gericht op duurzaamheid en stimulering van energieneutrale keuzes bij woningkoop en verbouw (Triodos Bank, z.d.-b).

Triodos klimaatrisico's

Op de hypotheekpagina van Triodos staat veel aandacht voor energielabel, rentekortingen voor energiezuinige woningen en verduurzamingsadvies, maar daar staat geen verdere informatie voor de klant over de klimaatrisico's.

Triodos behandelt klimaatrisico's wel uitgebreid op organisatie-/beleidsniveau in duurzaamheidsdocumenten en jaarverslagen. Deze zijn natuurlijk niet direct gericht op de 'normale klant', maar eerder op investeerders etc. (Triodos bank, z.d.-a).

Nationale Nederlanden Duurzaamheidsbeleid:

NN investeert in duurzame energie en groene projecten. Ze hebben doelen opgesteld om hun investeringen milieuvriendelijker te maken. Ze rapporteren jaarlijks over hun vooruitgang.

Verantwoord beleggen (RI) is een belangrijk onderdeel van de strategie van NN Group en haar streven om bij te dragen aan het welzijn van mens en planeet. Het RI-kaderbeleid van NN, dat in 2014 werd aangenomen en sindsdien regelmatig wordt bijgewerkt, laat zien hoe ze milieu-, sociale en governance-factoren (ESG) integreren in hun beleggingsprocessen. Het weerspiegelt ook onze toewijding aan diverse internationale en sectorspecifieke normen en initiatieven (NN Group, 2025a) & (NN Group, 2025b).

Nationale Nederlanden Bad press:

Nationale Nederlanden verkocht jarenlang beleggingsverzekeringen (“woekerpolissen”) waarbij hoge en vaak verborgen kosten werden ingehouden. Hierdoor kregen klanten veel minder rendement dan was aangegeven. Na jarenlange rechtszaken trof NN in 2024 een schikking van €300 miljoen met belangenorganisaties. Inmiddels is de compensatie aan gedupeerden in gang gezet. Dit nieuws toont kan slecht overkomen, omdat het aantoonde dat NN klanten misleidde en onvoldoende transparant was. Dus kan hierdoor het vertrouwen van klanten worden geschaad. Bovendien leidde het tot grote financiële schade en een lange juridische strijd (Vereniging Woekelpolis.nl, 2025).

Milieudefensie heeft Nationale Nederlanden (NN Group) aangemerkt als één van de 29 grote vervuilers in Nederland die onvoldoende doen om hun CO₂-uitstoot terug te dringen. Dit wordt gezien als greenwashing, omdat NN zich wel duurzaam presenteert maar volgens Milieudefensie geen concreet klimaatplan heeft dat voldoet aan het Parijsakkoord. Dit is bad press omdat het kan lijden tot imago schade. Zo doet de NN alsof ze verantwoord en duurzaam zijn, maar worden ze door milieudefensie neergezet als een grote vervuiler. Verder kunnen de klanten zich misleid voelen door de duurzame claims (Milieudefensie, z.d.).

Nationale Nederlanden klantcommunicatie:

Op de site van NN op de pagina hypotheek wordt er niet gelijk ingegaan op duurzaamheid. Pas als je iets naar beneden scrollt zie je een kopje met ‘verduurzamen’ waaronder je op 4 verschillende onderwerpen kunt klikken. Wanneer je hierop drukt krijg je verschillende kleine stukjes met info over duurzaamheid. Vergeleken met de andere banken is dit wat minder breed uitgewerkt en minder overzichtelijk gemaakt voor de klant. De klant moet er als het ware eerst meerdere acties ondernemen en zoeken voordat de klant er meer over komt te weten (Nationale Nederlanden, z.d.-a).

Nationale Nederlanden Klimatrisico's

Op de pagina hypotheek wordt zelf niet ingegaan op de klimatrisico's. Wanneer je verder zoekt kom je op een pagina waarbij er heel kort de klimatrisico's worden benoemd, maar niet wat het voor schade kan aanrichten aan je huis. Wanneer je verder naar beneden scrollt wordt er wel kort op ingegaan, maar niet zo uitgebreid en duidelijk als bij wat andere banken. Dit is een wat algemener verhaal wat niet alleen draait om je huis maar ook om je huisdieren of kinderen (Nationale Nederlanden, z.d.-b).

Argenta

Duurzaamheidsbeleid

Argenta publiceert duurzaamheidsinformatie en jaarverslagen met ESG-elementen en aandacht voor risicomanagement er is een basisniveau van transparantie (Argenta, 2025).

De communicatie over duurzaamheid is helder en toegankelijk voor consumenten (er wordt gericht op vertrouwen) (Argenta, 2025).

Argenta heeft geen opvallende, innovatieve duurzaamheidsproducten (zoals overduidelijke ‘groene hypotheekkorting’ of ‘uitgebreide energieleningen’) die bijvoorbeeld starters direct helpen bij woningverduurzaming. Daardoor is de praktische impact voor starters beperkter (Argenta, 2025).

Klantcommunicatie

Basiskanalen (website, telefoon, klachtenformulier) zijn aanwezig en duidelijk; er zijn instructies en contactgegevens voor hypotheekvragen. Argenta

– Trustpilot en forumreviews tonen terugkerende klachten over administratie, traagheid en foutieve berekeningen (ook klachten over loonberekeningen bij hypotheekaanvraag). Dit duidt op variabele servicekwaliteit (Trustpilot, 2024).

Bad press

Geen grote nationale schandalen; Kifid-uitspraak(en) tonen wel zakelijke geschillen maar geen structureel/reputatie falen. Argenta organiseert ook webinars voor adviseurs (positief signaal over kennisdeling) (kifid, 2024).

Wel meerdere bindende Kifid-uitspraken (consumentenklachten) dit roept vragen op over klantaafhandeling in individuele gevallen.

Klimaatrisico's

Argenta rapporteert over risicomanagement en heeft beleidsdocumenten die klimaat- en kredietrisico's adresseren.

Minder geavanceerde, publiek beschikbare tools voor klimaat-scenarioanalyse's op woningniveau vergeleken met grote verzekeraars/banken. Voor starters die willen weten hoe klimaatrisico hun woningwaarde beïnvloedt is dat een beperking (NIBC, 2025).

NIBC

Duurzaamheidsbeleid

NIBC publiceert duidelijke TCFD/ESG-documentatie en ontwikkelt concrete producten voor verduurzaming (meefinanciering, duurzaamheidsleningen voor woningverbetering) (VVP, 2024).

Actieve productinnovatie (bijv. kredietoplossingen voor energiebesparende maatregelen en recent verduurzamingsaanbod voor bestaande klanten) (NIBC, 2025).

– NIBC is relatief klein/online gericht: sommige starters missen mogelijk fysieke interactie of langere persoonlijke begeleiding. Dit is op te vangen door het te combineren met een adviesdienst (NIBC, 2025).

Klantcommunicatie

Duidelijke productpagina's, uitleg over meefinanciering en hulpmiddelen voor adviseurs. NIBC communiceert over verduurzamingsoplossingen en intermediairs. (NIBC, 2025)

– Trustpilot toont gemengde ervaringen (wachtijden, renteschommelingen), wat erop wijst dat operationele helderheid soms ontbreekt bij prijsmutaties of afhandeling; starters hebben hier uitleg bij nodig (Trustpilot, 2023).

Bad press

Geen grote duurzaamheids-claims; reputatie in pers vooral markt-/productnieuws (=positief). kifid.nl

– Beurs-/governance-aandacht en commerciële nieuwsberichten kunnen publieke perceptie beïnvloeden; nodig om reputatie proactief te monitoren (Kifid, 2024).

Klimaatrisico's

Goede TCFD-disclosure en expliciete aandacht voor transitie- en fysieke risico's; NIBC publiceert instrumenten en oplossingen die klimaatrisico's koppelen aan financiering (sterk voor lange termijn advies) (VVP, 2025).

– Weinig operationele nadelen zichtbaar (NIBC, 2025).

Implicatie voor starters: NIBC is uitstekend wanneer klanten willen combineren: hypotheek + woningverduurzaming. We kunnen NIBC-producten direct koppelen aan stappenplannen (checklist, offertes voor isolatie/zonnepanelen) (NIBC, 2025).

A.S.R

Duurzaamheidsbeleid

A.s.r. heeft uitgebreide ESG-documentatie: speciale hoofdstukken in het jaarverslag, klimaattransitieplan en natuurtargets; publiceert CSRD-conforme rapporten. Dit is topniveau qua disclosure (a.s.r. Nederland, 2025).

Ontwikkelt praktische tools voor vastgoed-klimaatrisicoanalyse nuttig voor lange termijn waardebehoud (a.s.r. Nederland, 2025).

– Groot en complex; beleid is ambitieus maar moet vertaald worden naar eenvoudige, startervriendelijke producten en uitleg voor onze doelgroep (potentieel vertaalkloof) (a.s.r. Nederland, 2025).

Klantcommunicatie

Rijke informatie en uitgebreide communicatie (jaarverslagen, persberichten) (a.s.r. Nederland, 2025).

– Recente Kifid-uitspraak(en) en individuele klachten wijzen op operationele fouten (bv. fout in offerte) en variabele klantbehandeling; daardoor is extra controle door adviseur nodig (Kifid, 2024).

Bad press

A.s.r. is over het algemeen betrouwbaar, maar heeft in het verleden (en recent) enkele relevante Kifid-zaken en negatieve media-items (bijv. woekerpoliszaak historie) die reputatie kunnen belasten. Deze zaken tonen ook aan dat klachtenprocedure en juridische afhandeling aandacht nodig hebben (Nu.nl, 2024).

– Voor gevoelige starters (weinig ervaring) kan deze reputatie-ruis reden tot terughoudendheid; transparante uitleg van afhandeling is nodig (Kifid, 2024).

Klimaatrisico's

A.s.r. introduceert een klimaattransitieplan en publiceert gedetailleerde mitigatie- en scenario-analyses; is sterk in portfolio-gerichte klimatooling (hoog niveau) (a.s.r. Nederland, 2025).

– Complexiteit in communicatie van die tools naar niet-gespecialiseerde klanten is aandachtspunt (a.s.r. Nederland, 2025).

MUNT

Duurzaamheidsbeleid

MUNT (DMFCO) publiceert een ESG-jaarverslag 2024 en presenteert verduurzaming als kernonderdeel (routekaart CO₂-neutraliteit 2050). Voor starters zijn de beleidspunten relevant en concreet (DMFCO, 2024).

Gericht op samenwerking met adviseurs en praktische meefinanciering van verduurzamingsmaatregelen (DMFCO, 2024).

– Als jong en snelgroeiend bedrijf zijn er signalen over inconsistenties in uitvoering en klantbeleving (Trustpilot reviews variëren). Dit wijst op operationele groeipijn (Trustpilot, 2025),

Klantcommunicatie

Propositie “eenvoudig & snel” en duidelijke productpagina’s; gericht op eenvoud voor consument en adviseur (DMFCO, 2024).

– Online reviews tonen wisselende ervaringen over doorlooptijden en service; starters hebben behoefte aan betrouwbare doorlooptijdcommunicatie (Trustpilot, 2023).

Bad press

Geen grote landelijke schandalen; reputatie vooral opgebouwd uit groei & innovatie (DMFCO, 2024).

– Negatieve reviews en operationele klachten (verwerking/communicatie) kunnen confidence issues geven voor risicomijdende starters (Trustpilot, 2024).

Klimaatrisico’s

MUNT heeft een CO₂-routekaart en publiceert klimaatdoelstellingen; productaanbod ondersteunt verduurzaming (DMFCO, 2024).

– Niet zo uitgebreid in risico-tooling als a.s.r. of NIBC; voor complexe klimaat-due-diligence mogelijk aanvullende bronnen nodig (NIBC, 2025).

BLG Wonen

Duurzaamheidsbeleid

BLG biedt expliciete producten voor 'duurzaam wonen' en financiering voor klimaatadaptieve maatregelen. Koppelt praktische tools (Milieu Centraal check) aan productinformatie (BLG Wonen, 2023).

– De ESG-disclosure is minder diepgaand dan a.s.r. of NIBC; BLG lijkt meer productgericht dan disclosure-georiënteerd (NIBC, 2025).

Klantcommunicatie

Sterke digitale tooling (MijnBLG, app) en praktische samenwerking met externe checkers; dit is erg nuttig voor starters die stap-voor-stap willen verduurzamen (BLG Wonen, 2025).

– Echter: Trustpilot en Kifid-uitspraken tonen operationele fouten en klachten (fouten in MijnBLG, afhandeling), die het vertrouwen kunnen schaden (Trustpilot, 2023).

Bad press

BLG heeft veel productgerichte publiciteit en veel klanten; veel klachten zijn operationeel (doorlooptijd/foutafhandeling) in plaats van structureel wanbeleid.

Trustpilot

– Kifid-uitspraken en negatieve reviews verlagen vertrouwen bij kwetsbare groepen (zoals starters met weinig ervaring). Voor ons adviesactiviteiten betekent dit dat extra transparantie en follow-up van diensten nodig is (Kifid, z.d.).

Klimaatrisico's

Producten voor klimaatadaptatie en aandacht voor fysieke risico's; BLG integreert klimaataspecten in productportfolio.

– Minder uitgebreide disclosure dan topspelers; voor klanten die diepgaand klimaat-due-diligence willen, is aanvullende analyse nodig (BLG Wonen, z.d.).

Onderbouwing wegingsfactoren matrix

**Duurzaamheids-beleid (30%) Klantcommunicatie (30%) Klimaatrisico's (25%)
Bad press (15%)**

Bij het opstellen van de besluitvormingsmatrix is bewust gekozen voor een verdeling van 30% duurzaamheidsbeleid, 30% klantcommunicatie, 25% klimaatrisico's en 15% bad press. Deze weging sluit aan bij de kernwaarden en werkwijze van Huisje Boompje Beleggen, het adviesbureau dat staat voor langetermijnwaarde, transparantie en duurzaam vermogensopbouw (Huisje Boompje Beleggen, 2025).

1. Duurzaamheidsbeleid – 30%

Duurzaamheidsbeleid krijgt het hoogste gewicht, omdat Huisje Boompje Beleggen duurzaamheid ziet als een structurele voorwaarde voor toekomstbestendige financiële keuzes.

Een hypotheekverstrekker met een sterk duurzaamheidsbeleid:

- anticipeert beter op toekomstige wet- en regelgeving,
- stimuleert energiebesparing en verduurzaming van woningen,
- loopt minder langetermijnrisico's (European Commission, 2023).

Voor een klant die een hypotheek afsluit met een looptijd van 20 tot 30 jaar, is het essentieel dat de verstrekker duurzaamheid integreert in beleid en productontwikkeling, niet slechts als marketinginstrument. Daarom weegt dit criterium zwaar mee (De Nederlandsche Bank, 2023).

Waarom 30%:

Duurzaamheidsbeleid vormt de basis van verantwoord beleggen en financieren en past direct bij de missie van Huisje Boompje Beleggen: verantwoord vermogen opbouwen met oog voor mens, milieu en toekomst (Huisje Boompje Beleggen, 2025).

2. Klantcommunicatie – 30%

Klantcommunicatie weegt even zwaar als duurzaamheidsbeleid. Huisje Boompje Beleggen gelooft sterk in:

- begrijpelijke uitleg,
- transparantie,
- het empoweren van klanten om zelf goede keuzes te maken.

Goede communicatie is cruciaal bij complexe producten zoals hypotheeken. Een verstrekker kan inhoudelijk duurzaam zijn, maar zonder heldere communicatie leidt dit tot onzekerheid, verkeerde verwachtingen of wantrouwen bij klanten (Autoriteit Financiële Markten, 2023).

Waarom 30%:

Heldere en eerlijke communicatie zorgt voor vertrouwen en langdurige klantrelaties. Dat sluit direct aan bij de online, laagdrempelige en educatieve aanpak van Huisje Boompje Beleggen (Autoriteit Financiële Markten, 2023).

3. Klimaatrisico's – 25%

Klimaatrisico's krijgen een iets lager, maar nog steeds aanzienlijk gewicht. Denk hierbij aan:

- fysieke risico's (overstromingen, hitte),
- transitierisico's (waardevermindering van slecht geïsoleerde woningen),
- impact op onderpandwaarde (De Nederlandsche Bank, 2023).

Voor hypotheekverstrekkers zijn klimaatrisico's belangrijk, omdat zij direct invloed hebben op de waarde en verhandelbaarheid van vastgoed op lange termijn (European Central Bank, 2022).

Waarom 25% en niet 30%:

Klimaatrisico's zijn deels al verdisconteerd in duurzaamheidsbeleid. Door beide apart mee te nemen voorkom je dubbeltelling, maar erken je wel het belang ervan (De Nederlandsche Bank, 2023).

4. Bad press – 15%

Bad press krijgt bewust het laagste gewicht. Dat betekent niet dat reputatie onbelangrijk is, maar wel dat Huisje Boompje Beleggen verder kijkt dan incidenten of mediaberichtgeving.

Redenen:

- Negatieve publiciteit kan tijdelijk en contextafhankelijk zijn.
- Media-aandacht is niet altijd een goede indicator voor structureel beleid.
- Eén incident zegt minder dan consistent gedrag over meerdere jaren (kifid,2024)

Waarom slechts 15%:

Huisje Boompje Beleggen hanteert een langetermijnvisie. Structurele duurzaamheid en transparant beleid wegen zwaarder dan kortetermijnimago of een negatieve krantenkop

Besluitvormingsmatrix Rabobank

					Totaal:
Criterium	1	2	3	4	
Weging	30%	30%	25%	15%	100%
Nationale Nederlanden	7	6	6	3	5,85
ABN Amro	8	9	8	4	7.7
Rabobank	9	7.5	8.5	4.5	7.75
Triodos	10	9	4	5.5	7.53
SNS	9.5	7.5	4	4.5	6.78

1=Duurzaamheidsbeleid

2=Klantcommunicatie

3=klimaatrisico's

4=bad press

Toelichting cijfers matrix:

Nationale Nederlanden

1. Duurzaamheidsbeleid → cijfer: 7/10

NN heeft een duurzaambeleid, investeert in duurzame projecten en hanteert RI-kader, maar staat niet op hetzelfde niveau als Triodos/SNS/Rabobank en ABN Amro. Doet het goed, maar heeft ook meer focus op beleggingen dan op bankproducten.

2. Klantcommunicatie duurzaamheid – cijfer: 6/10

Duurzaamheid is pas zichtbaar na scrollen en niet zo breed uitgewerkt als bij de andere banken. Minder tools, minder duidelijk en minder toegankelijk dan de andere banken.

3. Klimaatrisico-communicatie – cijfer: 6/10

Onderbouwing: Klimaatrisico's worden slechts kort benoemd, zonder duidelijke uitleg van concrete schade aan de woning. Niet duidelijk gericht op hypotheekklanten en is een algemeen verhaal. Kan dus nog beter worden uitgewerkt.

4. Bad press → cijfer: 3/10

Woekerpolisaffaire zorgt voor grote reputatieschade (300 miljoen schikking). Daarnaast aangewezen door Milieudefensie als "grote vervuiler" en wordt daardoor beschuldiging van greenwashing. Dit heeft groot imago-effect vandaar het cijfer 3.

ABN Amro

1. Duurzaamheidsbeleid → cijfer: 8/10

Onderbouwing: Grote focus op ESG en impactinvesteringen en leningen met duurzaamheidsincentives. Verder houden ze zich bezig met dubbele materialiteit. Dus zowel met wat voor impact ze zelf maken als dat van hun klanten

2. Klantcommunicatie duurzaamheid → cijfer: 9/10

Onderbouwing: Overzichtelijke pagina, duidelijke uitleg, energiebespaarcheck, subsidies, duurzaamheidskorting, heldere uitleg financieringsopties. Voor klanten toegankelijk en goed gestructureerd. Dit is hierdoor dan ook het met Triodos de best uitgewerkte site op dit gebied.

3. Klimaatrisico-communicatie → cijfer: 8/10

Onderbouwing: ABN AMRO benoemt dezelfde risico's heel uitgebreid net als de Rabobank, verder gebruiken ze betrouwbare bronnen om klanten door te verwijzen naar nog meer info. Wel vind ik het net iets minder overzichtelijk als Rabobank, omdat je bij de Rabobank op de kopjes van de soorten risico's kunt drukken. Vervolgens komt dan de informatie te staan met wat het risico inhoudt. Bij ABN krijg je gelijk alle info waardoor het veel tekst in één keer lijkt. Maar dit is een voorkeur per persoon denk ik. Dus geef ik ABN net iets lager als Rabobank.

4. Bad press → cijfer: 4/10

Onderbouwing: Meerdere incidenten: boete van DNB voor overtreden bonusverbod, bezuinigingen op duurzaamheidsexperts en boete voor medeplichtigheid aan belastingontduiking. Waarom ze de duurzaamheidsexperts hebben ontslagen lichten ze wel toe en nemen ze verantwoordelijkheid voor.

Rabobank

1. Duurzaamheidsbeleid → cijfer: 9/10

Rabobank publiceert uitgebreide ESG-rapportages, volgt CSRD-richtlijnen, heeft impactrapporten, dubbele materialiteit en breed beleid voor meerdere thema's en sectoren. Dit is uitgebreider uitgewerkt als de ABN dus vandaar een 9.

2. Klantcommunicatie duurzaamheid → cijfer: 7.5/10

De klant vindt het onderwerp niet meteen bovenaan de pagina, maar daarna is de informatie zeer uitgebreid met een energiescan, stappenplan, isolatiebudget, duidelijke uitleg. Veel tools en bruikbare info.

3. Klimaatrisico-communicatie → cijfer: 8.5/10

Rabobank legt klimaatrisico's specifiek uit per type schade (overstroming, fundering, hitte, natuurbrand) én geeft handelingsperspectief. Ook wordt uitgelegd dat verzekeringen vaak niet dekken. Hierdoor wordt het duidelijk voor de klant en is het klantgericht.

4. Bad press → cijfer: 4.5/10

De dagvaarding door het OM wegens structurele overtredingen van de Wwft is zwaar reputatie schadend. Ook de uitspraak over het ongerechtvaardigd beëindigen van een klantrelatie weegt mee. Dit soort zaken tast de bank haar integriteit aan.

Triodos

1. Duurzaamheidsbeleid → cijfer: 10/10

Onderbouwing: Triodos is dé duurzaamheidsbank: strenge financieringscriteria, gedetailleerde impactrapporten, green bond-reporting, volledige missie gericht op maatschappelijke en ecologische impact. Wordt gezien als de koploper in de markt.

2. Klantcommunicatie duurzaamheid → cijfer: 9/10

Triodos positioneert de hypotheek als duurzaam met rentekorting gekoppeld aan energielabel, verduurzamingsadvies, energiebesparingstools, klantgesprekken. Alles is duidelijk en overzichtelijk uitgelegd. Deze scoort samen met ABN Amro dan ook het hoogst.

3. Klimaatrisico-communicatie – cijfer: 4/10

Onderbouwing: Veel aandacht voor energie-efficiëntie en verduurzaming, maar geen klantgerichte informatie over klimaatrisico's zoals overstroming of fundering. Alleen op beleidsniveau aanwezig en dat is onvoldoende voor de consument.

4. Bad press → cijfer: 5.5/10

De certificaten crisis was groot. Zo was de handel stopgezet, grote waardedaling, massasclaim, €100M+ reservering en klanten wantrouwig. Buiten dit om was er geen ander slecht nieuws te vinden. Dus vergeleken met de andere banken scoort deze hoger.

SNS

1. Duurzaamheidsbeleid → cijfer: 9.5/10

Onderbouwing: Ze focussen zich op maatschappelijke impact, toepassen van ESRS-normen, aangesloten bij UN PRB, opname in Sustainalytics top-rated lijst. Mede door de opname in de top rated lijst geeft een duidelijk signaal af dat ze op het gebied van sustainability erg hun best doen.

2. Klantcommunicatie duurzaamheid → cijfer: 7.5/10

Onderbouwing: Goede producten zoals Duurzaam Wonen leningdeel en Bespaarhypotheek. Informatieve pagina's, duidelijk uitgelegd. Minder uitgebreid dan Rabobank/ABN en Triodos, maar wel toegankelijk en klantgericht.

3. Klimaatrisico-communicatie → cijfer: 4/10

Onderbouwing: Op hypotheekpagina's is geen duidelijke informatie over klimaatrisico's, gevolgen of maatregelen. Dit is een duidelijke ontbrekende component van daar de lage score.

4. Bad press → cijfer: 4.5/10

Boete van DNB voor gebrekkige anti-witwascontrole wat natuurlijk ernstig is en het verdwijnen van veel banen door de grote reorganisatie waardoor imago-schade en onrust binnen de bank ontstaat. Dit vind ik op hetzelfde niveau zitten als Rabobank.

Besluitvormings matrix NIBC

Verstrekkers	Duurzaamheids-beleid (30%)	Klantcommunicatie (30%)	Klimaatrisico's (25%)	Bad press (15%)	Gewogen totaal
Argenta	7.0	7.0	7.0	8.0	7.15
NIBC Direct	8.5	8.0	9.0	7.0	8.10
a.s.r.	9.0	7.0	9.0	6.0	7.95
MUNT Hypotheken	8.0	7.0	8.0	7.0	7.55
BLG Wonen	7.0	8.0	8.0	6.0	7.40

Toelichting belangrijkste verschillen

- NIBC Direct krijgt de hoogste totaal: klein beetje voorloopt op a.s.r. dankzij sterke combinatie duurzaamheid & klimaatrisico's.
- a.s.r. scoort zeer hoog op duurzaamheid & klimaatrisico's maar noteert lagere score op bad press → iets minder “risicovrij”.
- MUNT en BLG scoren goed, maar iets minder op het vlak van reputatie of uitvoering (reviews) waardoor ze iets lager uitkomen.
- Argenta is betrouwbaar, maar minder onderscheidend op verduurzaming & klimaattools → daardoor bekleedt de onderste positie

Toelichting cijfers matrix:

ARGENTA – score ± 6.5

- Duurzaamheid: Basisniveau van transparantie en beleid, maar weinig concrete tools of hypotheek-producten die echt een schaalbare duurzame impact laten zien voor starters.
- Pers en reputatie: Geen nationale schandalen → positief, maar meerdere Kifid-uitspraken over consumentenklachten laten zien dat de klantaafhandeling in individuele dossiers soms stroef verloopt. Dit drukt het cijfer op reputatie en klantbeleving. (Kifid,2024)
- Risicomanagement: Ze adresseren klimaat- en kredietrisico's in beleid, maar hebben minder publiek toegankelijke tooling om de impact per woning écht inzichtelijk te maken. Voor klanten die directe berekeningen of scans willen, is dat een beperking.

Kort gezegd: solide, maar niet onderscheidend of extra waarde-creërend genoeg voor de HBB-klantreis.

NIBC – score ± 8.3

- Duurzaamheid: Duidelijke ESG/TCFD-documentatie + vernieuwende leenoplossingen voor energie- en woningverbeteringen, wat past bij klanten die verduurzaming willen meefinancieren zonder alleen dat het hele verhaal domineert.
- Flexibiliteit: Sterke boetevrije aflossingsopties, rente-daling in betere risicoklassen, hypotheek ophogen voor verbouwing of verduurzaming → duidelijke klantvoordelen.
- Reputatie: Positieve reviews en geen clusters van structurele consumenten-controverses in rapportages. Positioneert zich sterk als onafhankelijke en flexibele bank voor doelgroepen zoals internationals/zzp/sectorwerkers.
- Klantimpact: Hun model sluit goed aan op adviesbureau-dienstverlening omdat duurzame kosten en hypotheekstructuur als integraal finance-vraagstuk kunnen worden doorgerekend en gepland voor klanten.

Kort gezegd: sterk aanbod dat past bij professioneel maatwerkadvies en klantstabiliteit op lange termijn.

ABN AMRO – score ± 5.8

- Duurzaamheid: Grote corporate bank met rapportages, maar ze hebben recent banen geschrapd in duurzaamheidsteams. Dit kan twijfel oproepen bij klanten over de lange termijn focus op duurzaamheid.
- Pers en reputatie: Negatieve signalen zoals boetes (€14M, bonusverbod conflict) drukken het reputatiecijfer. Dit kan vertrouwen schaden bij hypotheek-starters.
- Hypotheekbeleid: Hypotheekvormen en verduurzamingsopties zijn algemeen, maar minder niche en minder flexibel vergeleken met NIBC of NIBC Extra proposities.

Kort gezegd: functioneel maar te veel reputatie-ruis en te weinig persoonlijke/customer impact focus.

TRIODOS – score ± 7.2

- Duurzaamheid: Absoluut top op klimaatvisie, groen lenen en bio-based hypotheekopties — dus hier scoren ze hoog.
- Pers en marktimpact: Een lopende massaclaim-zaak kan onzekerheid creëren bij potentiële hypotheekklanten. Dat drukt het cijfer op reputatie en risico's voor de klantbeleving, ook al zijn de ambities groen.
- Klantdoelgroep: Ze zijn heel sterk voor al groene leningen, maar iets minder breed inzetbaar qua doelgroepen en internationale insteek dan NIBC/NIBC Extra.

Kort gezegd: groen DNA is een plus, reputatierisico's een min.

a.s.r. – score ± 7.0

- Duurzaamheid: Sterk beleid/jaarverslag en klimaattransitieplan → duidelijke plus.
- Pers en historie: Historische woekerpolis-zaak ligt verder terug in de tijd en vormt geen actuele mortgage-dealbreaker, maar wordt wel door klanten herinnerd via forums. Daardoor is de reputatiescore iets gedrukt.
- Product & leencapaciteit: Prima hypotheekopties, maar minder benadrukte aanvullende klanttools en concrete sustainability-meefinanciering dan NIBC.

Kort gezegd: betrouwbaar maar minder innovatief geprofileerd.

MUNT Hypotheken (DMFCO) – score ± 6.8

- Duurzaamheid: ESG-rapport is aanwezig → plus.
- Klanttools/ervaring: Reviews via Trustpilot zijn gemixt, en MUNT is meer een label/intermediair-hypotheeklijn dan een bank met heel breed aanvullend servicepakket zoals NIBC of Rabobank. Dat maakt de impact voor website-bezoekers kleiner qua aanvullende diensten.
- Adviesbureau-fit: Goed product om mee te financieren, maar minder aanvullende bureau-onderscheidende customer tools of scans.

BLG Wonen – score ± 6.2

- Product: Brede hypotheekvormen en bouwdepot → functioneel aanbod.
- Reputatie: Kifid-uitspraken uit eerdere jaren + reviews zijn gemiddeld → drukt score.
- Duurzaamheid: Ze bieden verduurzamingsruimte maar niet heel onderscheidend en missen sterke eigen sustainability-tool visibility vergeleken met NIBC huisscan-achtige proposities.

Rabobank aanvullende diensten

Wij van HBB zijn trots om te vermelden dat wij met onder andere Rabobank op het gebied van hypotheek gaan samenwerken. Als je een woning financiert via Rabobank krijg je namelijk toegang tot een compleet pakket aan mogelijkheden en aanvullende diensten die gericht zijn op comfortabel en duurzaam wonen.

Zo kan je kiezen uit verschillende hypotheekvormen. Denk hierbij aan een lineaire hypotheek, waarbij de schuld snel daalt en de maandlasten geleidelijk afnemen, of de annuïteitenhypotheek, waarbij een vast bruto maandbedrag wordt betaald dat bestaat uit rente en aflossing. Daarnaast is er de aflossingsvrije hypotheek, die lagere maandlasten geeft doordat alleen rente wordt betaald, maar waarbij aan het einde van de looptijd de lening moet worden terugbetaald of opnieuw moet worden gefinancierd.

Deze vormen zijn ook te combineren, zodat je een financiering kunt samenstellen die aansluit bij jouw persoonlijke situatie. Rabobank biedt bovendien flexibiliteit bij aflossen en de mogelijkheid om hypotheek over te sluiten of te verhogen voor verbouwingen. Verder kun je je maximale hypotheek berekenen en een gratis oriëntatie gesprek om een eerste indruk te krijgen van jouw mogelijkheden.

Wanneer je een huis koopt, denk je echter niet alleen aan de maandlasten van de hypotheek, maar ook aan de toekomst van de woning. Rabobank biedt een totaalpakket aan aanvullende diensten die verder gaan dan alleen financiering. Met als doel: jonge huizenkopers helpen hun woning betaalbaar en praktisch te verduurzamen. Dit doen ze bijvoorbeeld door inzichtelijk te maken hoe je stap voor stap je huis kan verduurzamen a.d.h.v. het stappenplan. Een belangrijke functie hierbij is de gratis Duurzame Huisscan. Met deze tool krijgt je direct inzicht in de mogelijkheden om jouw woning energiezuiniger te maken. De scan geeft een persoonlijk advies, inclusief offertes, subsidies en een berekening van de terugverdientijd. Zo maakt Rabobank verduurzamen overzichtelijker en transparant.

Verder ontvang je een gratis energieadvies op maat, een nieuw energie label plus een isolatiebudget samen ter waarde van €950. Dit isolatiebudget (€500) kan worden ingezet voor maatregelen zoals dak-, vloer- of spouwmuurisolatie. Daarnaast heeft Rabobank verschillende subsidies en regelingen, waar jij gebruik van kunt maken, zoals de ISDE-subsidie (Investeringsubsidie Duurzame energie en Energiebesparing) van de overheid. Deze subsidie is bedoeld om je huis mee te verduurzamen. Dit alles betekend dat Rabobank verduurzaming niet alleen aantrekkelijker, maar ook financieel haalbaarder maakt voor starters.

Ook in de hypotheek zelf zijn er duurzame voordelen. Met de 'Groenhypotheek' en de 'Basis Hypotheek Duurzaam' krijgen klanten met een woning met energielabel A of hoger een rentevoordeel van 0,15%. Bovendien kan tot 106% van de woningwaarde worden gefinancierd om energiebesparende maatregelen mee te nemen bij de aankoop van het huis.

Kortom, met deze samenwerking tussen HBB en Rabobank bieden wij jou niet alleen een passende hypotheek, maar ook de kans om je woning toekomstbestendig te maken. Verder kun je profiteren van het brede aanbod aan aanvullende diensten die Rabobank beschikbaar stelt om verduurzaming makkelijker en betaalbaar te maken. Dankzij het stappenplan, de Duurzame Huisscan en de financiële voordelen zoals het isolatiebudget en rentekorting, wordt het realiseren van een energiezuinige woning een stuk toegankelijker. Zo zorgen we er samen voor dat jouw huis niet alleen een fijne plek is om te wonen, maar ook klaar is voor de toekomst (Rabobank, z.d.-b) en (Rabobank, z.d.-d).

NIBC aanvullende diensten

Het NIBC Totaalpakket

Wij van HBB zijn trots om te melden dat we samenwerken met NIBC op het gebied van hypotheeken. Wanneer je jouw woning financiert via NIBC, krijg je toegang tot een volledig pakket aan extra diensten en mogelijkheden niet alleen een lening. Hieronder lees je wat dat totaalpakket inhoudt.

Verandering en verduurzaming in je hypotheek

Bij NIBC kun je je hypotheek meeverhuizen naar een nieuwe woning als je gaat verhuizen. Dit is vooral fijn als je leven verandert denk aan een andere gezinssituatie, nieuw werk of gewoon een woning die beter past bij hoe je nu wil wonen.

Heb je plannen om te verbouwen of je huis energiezuiniger te maken? Dan biedt NIBC de mogelijkheid om je hypotheek te verhogen of een extra leningdeel af te sluiten via de Extra Hypotheek. Dit maakt het makkelijker om grotere woningplannen te financieren, zonder dat je alles ineens zelf hoeft te betalen. (NIBC, 2025)

Daarnaast kijkt NIBC ook naar de toekomst van je woning. Als jouw huis (nu of na een duurzame upgrade) energielabel A of hoger heeft, kun je in sommige gevallen rentekorting krijgen op de hypotheek. Niet alleen dat er kan ook extra hypotheekruimte worden aangevraagd om energiebesparende verbeteringen mee te financieren, zoals isolatie of een (hybride) warmtepomp. (NIBC, 2025)

Bij veel van onze klanten zien we dat de stap naar elektrisch verwarmen en warm water vaak het meeste oplevert als dit wordt gecombineerd met zonnepanelen of andere vormen van eigen stroomopwekking. Zo gebruik je niet alleen duurzame energie, maar maak je je woning ook stabiel in maandelijkse kosten, wat banken prettig vinden en op lange termijn voor jou enorm scheelt. (NIBC, 2025)

Online beheer via MijnNIBC

Via het online portaal en de app van NIBC ("MijnNIBC") kun je alles zelf regelen: hypotheek aanpassen, extra aflossen, bouwdepot beheren of declaraties indienen bij verbouwing. Dit geeft klanten controle, overzicht en gemak. (NIBC, 2025)

Daarnaast is de hypotheekofferte geldig voor een langere periode (bij NIBC Hypotheek vier maanden, bij NIBC Extra Hypotheek zes maanden plus mogelijke verlenging) wat je meer rust en zekerheid geeft bij het maken van keuzes. (NIBC, 2025)

Oplossing en advies

NIBC is niet alleen geschikt voor standaard inkomens, ook voor mensen met onregelmatig inkomen, zzp'ers, expats, flexwerkers of mensen in de vitale sector allemaal groepen die traditioneel moeite hebben met hypotheektoegang. Deze brede doelgroepgerichtheid maakt NIBC geschikt voor veel verschillende mensen. (NIBC, 2025)

Onafhankelijk advies én begeleiding bij verduurzaming & verbouwing

Hoewel NIBC de hypotheek levert, is HBB jouw duurzame adviesbureau dat meedenkt in jouw persoonlijke situatie. Wij helpen je: (NIBC, 2025)

- de juiste hypotheekvorm kiezen,
- inschatten of extra lenen voor bijvoorbeeld renovatie of verduurzaming zinvol is,

- berekenen wat jouw maandlasten, energiewinst en terugverdientijd zijn,
- en begeleiden bij verbouwingen of verduurzamingsplannen, subsidies of keuzes.

Zo halen we het meeste uit wat NIBC aanbiedt op een manier die bij jou past.

Als klant van HBB kies je niet enkel voor een lening, maar voor maatwerk, flexibiliteit en lange termijn planning. NIBC's aanbod sluit daar goed op aan: van hypotheekstructuur tot duurzaamheidsopties, spaardoorlopen tot online beheer alles is ontworpen zodat ook internationale kopers, starters, flexwerkers en mensen met wisselend inkomen een eerlijk, flexibel en toekomstgericht woningplan kunnen krijgen.

Met NIBC én HBB kies je niet alleen voor een woning, maar voor een stabiele basis en de mogelijkheid om je huis aan te passen aan de toekomst op jouw tempo, met jouw wensen.

Bronnenlijst

ABN AMRO. (2024). *Integrated Annual Report 2024*. Abnamro.com. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.abnamro.com/en/about-abn-amro/annual-report>

ABN AMRO. (Z.d.-a). *Duurzaam wonen – verduurzamen*. Abnamro.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.abnamro.nl/nl/prive/hypotheken/duurzaam-wonen/index.html>

ABN AMRO. (Z.d.-b). *Klimaatrisico's en je woning*. Abnamro.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.abnamro.nl/nl/prive/hypotheken/wonen/klimaatrisicos-en-uw-woning.html>

Argenta. (2025). *Over Argenta Nederland*. Argenta.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.argenta.nl>

ASN. (Z.d.-a). *Duurzaam wonen*. Asnbank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.asnbank.nl/hypotheek/asn-duurzaam-wonen.html>

ASN. (Z.d.-b). *Waarom een hypotheek bij ASN Bank*. Asnbank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.asnbank.nl/hypotheek.html>

Autoriteit Financiële Markten. (2023). *Klantbelang centraal bij complexe financiële producten*. Afm.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.afm.nl>

BLG Wonen. (2024). *Hypotheken en duurzaam wonen*. Blgwonen.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.blgwonen.nl>

BLG Wonen. (2025). *Hypotheken en duurzaam wonen*. Blgwonen.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.blgwonen.nl>

De Nederlandsche Bank. (2023). *Klimaatrisico's in de financiële sector*. Dnb.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.dnb.nl>

De Volksbank. (2025). *Rapportage de Volksbank over 2024*. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/blg-1207093.pdf>

DMFCO. (2024). *ESG-jaarverslag MUNT Hypotheken 2024*. Munthypotheke.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.munthypotheke.nl>

DNB. (2025, 30 januari). *Boete voor de Volksbank N.V. wegens gebrekkige anti-witwascontroles*. Dnb.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.dnb.nl/algemeen-nieuws/handhavingsmaatregel-2025/boete-voor-de-volksbank-n-v-wegens-gebrekkige-anti-witwascontroles/>

European Central Bank. (2022). *Climate-related risks to financial stability*. Ecb.europa.eu. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.ecb.europa.eu>

Financieel Recht Advocaten. (2024, 8 november). *Rechtbank Amsterdam schorst beëindiging van bankrelatie door Rabobank*. Financieelrechtadvocaten.com.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van

<https://www.financieelrechtadvocaten.com/uitspraken/uitspraken/rechtbank-amsterdam-schorst-beeindiging-van-bankrelatie-door-rabobank>

Huisje Boompje Beleggen. (2025). *Missie en werkwijze*. Interne documentatie.

Kifid. (2024). *Uitspraken en klachten over hypotheek*. Kifid.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.kifid.nl>

Milieudefensie. (Z.d.). *Upping the pressure on 29 large polluters*. En.milieudefensie.nl.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://en.milieudefensie.nl/climateplan>

Nationale Nederlanden. (Z.d.-a). *Hypotheek berekenen?* Nn.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.nn.nl/Particulier/Hypotheek.htm>

Nationale Nederlanden. (Z.d.-b). *Klimaatverandering*. Nn.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.nn.nl/Over-NationaleNederlanden/Duurzame-samenleving/Klimaat/Klimaatverandering.htm>

NIBC. (2025). *Hypotheek, verduurzaming en aanvullende mogelijkheden*. Nibc.nl.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nibc.nl>

NIBC. (Z.d.). *Hypotheek, verduurzaming en aanvullende mogelijkheden*. Nibc.nl.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nibc.nl>

NN Group. (2025a, 15 september). *Sustainability & Society*. Nn-group.com.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nn-group.com/sustainability-society>

NN Group. (2025b, 19 november). *Policies, reports & memberships*. Nn-group.com.

Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nn-group.com/sustainability-society/policies-reports-memberships>

NOS Nieuws. (2025, 19 juni). *Boete voor ABN AMRO voor overtreden bonusverbod*.

Nos.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://nos.nl/artikel/2571699-boete-voor-abn-amro-voor-overtreden-bonusverbod>

NU.nl. (2017). *Historische zaak: woekerpolis a.s.r.* Nu.nl. Geraadpleegd op 7 november

2025, van <https://www.nu.nl>

NU.nl. (2025a, 3 november). *ABN AMRO schrapte bijna zeventig banen van*

duurzaamheidsexperts. Nu.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van

<https://www.nu.nl/economie/6374659/abn-amro-schrapt-bijna-zeventig-banen-van-duurzaamheidsexperts.html>

NU.nl. (2025b, 28 mei). *ABN AMRO betaalt 14 miljoen euro boete voor medeplichtigheid belastingontduiking*. Nu.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nu.nl/economie/6357368/abn-amro-betaalt-14-miljoen-euro-boete-voor-medeplichtigheid-belastingontduiking.html>

NU.nl. (2025c, 23 april). *Massaclaimzaak certificaathouders Triodos Bank kan doorgaan*. Nu.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.nu.nl/economie/6353589/massaclaimzaak-certificaathouders-triodos-bank-kan-doorgaan.html>

Openbaar Ministerie. (2025, 9 april). *OM gaat Rabobank dagvaarden*. Om.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.om.nl/actueel/nieuws/2025/04/09/om-gaat-rabobank-dagvaarden>

Rabobank. (Z.d.-a). *ESG information for investors*. Rabobank.com. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.rabobank.com/about-us/investor-relations/esg-information>

Rabobank. (Z.d.-b). *Duurzaam wonen*. Rabobank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.rabobank.nl/particulieren/hypotheek/duurzaam-wonen>

Rabobank. (Z.d.-c). *Klimaatrisico's: Zijn er risico's voor jouw huis?* Rabobank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.rabobank.nl/particulieren/hypotheek/duurzaam-wonen/klimaatrisicos>

Rabobank. (Z.d.-d). *Hypotheken*. Rabobank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.rabobank.nl/particulieren/hypotheek>

Smit, L. (2024, 19 november). *Moederbedrijf van SNS, RegioBank en ASN schrapt tot 750 banen en gaat vestigingen sluiten*. Bank.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.bank.nl/nieuws/moederbedrijf-van-sns-regiobank-en-asn-schrapt-tot-750-banen-en-gaat-vestigingen-sluiten/>

Triodos Bank. (Z.d.-a). *Triodos Biobased Hypotheek*. Triodos.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.triodos.nl/biobased-hypotheek>

Triodos Bank. (Z.d.-b). *Triodos Hypotheek: hoe energiezuiniger je huis, hoe lager de rente*. Triodos.nl. Geraadpleegd op 14 november 2025, van <https://www.triodos.nl/hypotheek>

Trustpilot. (2023). *Reviews van hypotheekverstrekkers in Nederland*. Trustpilot.com. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.trustpilot.com>

Trustpilot. (2024). *Reviews van hypotheekverstrekkers in Nederland*. Trustpilot.com. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.trustpilot.com>

Trustpilot. (2025). *Reviews van hypotheekverstrekkers in Nederland*. Trustpilot.com. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.trustpilot.com>

Vereniging Woekerpole.nl. (2025, 18 november). *Uitbetaling compensatie woekerpole NN kan van start*. Woekerpole.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.woekerpole.nl/news/uitbetaling-compensatie-woekerpole-nn-kan-van-start/>

a.s.r. Nederland. (2025). *Jaarverslag en klimaattransitieplan 2024–2025*. Asr Nederland.nl. Geraadpleegd op 7 november 2025, van <https://www.asrNederland.nl>