

Feedback per fase HuisjeBoompjeBeleggen

Fase 1:

Nvt, hier moest de critical friend nog gevonden worden.

Fase 2:

De website ziet er al goed uit en maakt een professionele, goed doordachte indruk. Ik begrijp dat er nog een hoop bij moet komen. De gekozen onderwerpen zijn relevant en sluiten logisch aan bij de positionering van het adviesbureau. Het is duidelijk dat er bewust is nagedacht over wat er op de website moet staan en wat je aan de bezoeker wilt overbrengen.

De communicatiestijl past goed bij jullie doelgroep: toegankelijk, maar serieus genoeg voor financiële dienstverlening. De inhoud is begrijpelijk en consistent, waardoor het vertrouwt overkomt. Ook de samenhang tussen de verschillende onderdelen is goed, alles voelt als één geheel en niet als losse stukken, hou dat vol!

Een belangrijk aandachtspunt zit nog in de vormgeving en overzichtelijkheid. Naarmate er meer op de website komt, is het belangrijk om scherp te blijven op structuur, leesbaarheid en navigatie. Denk aan duidelijke koppen, korte tekstblokken en een logische indeling per onderwerp, zodat bezoekers snel vinden wat ze zoeken.

Al met al ziet het er goed uit en laat de website zien wat jullie doen. Jullie zijn duidelijk op de goede weg!

Reactie van projectgroep (dit is niet per mail gegaan, maar mondeling):

Bedankt voor de feedback etc. We hebben hierdoor extra gelet op de vormgeving en dat onze pagina's niet grote lappen tekst worden waardoor het onverzichtelijk wordt. We hebben ons voorgenomen om veel knoppen te gebruiken en elke pagina duidelijk en logisch in te gaan delen

Fase 3:

De website ziet er inhoudelijk sterk en verzorgd uit. Het aanbod rondom hypotheek- en beleggingsproducten is duidelijk gepresenteerd en sluit goed aan bij het beeld dat jullie als adviesbureau willen neerzetten. De samenhang tussen duurzaamheid, passend advies en transparantie komt goed naar voren.

Persoonlijk heb ik minder kennis van beleggingen, omdat wij als organisatie vooral veel samenwerken met hypotheekaanbieders. Los daarvan ziet het stuk van jullie beleggingen er goed uit, ik kan makkelijk alles vinden wat ik zoek. Verder vind ik het goed om te zien dat het hypotheekgedeelte zo duidelijk en herkenbaar is opgezet. Veel elementen sluiten aan bij wat ik in de praktijk terugzie bij klanten, wat de website

realistisch en geloofwaardig maakt. Sommige adviesbureaus kunnen een voorbeeld nemen aan jullie website!

Wat mij daarnaast opviel, is dat er op de website wordt gewerkt met een rekenmodel/rekentool voor hypotheek. Dat is een sterke toevoeging voor de gebruiker. Vanuit ons softwarebedrijf zouden wij hier eventueel in kunnen meedenken of ondersteunen, bijvoorbeeld bij het verder professionaliseren of doorontwikkelen van zo'n reken tool.

Ziet er erg goed uit. De basis staat stevig en jullie zijn duidelijk goed op weg, eventuele vervolgstappen zitten vooral in verdere verfijning en technische optimalisatie.

Reactie van projectgroep (dit is niet per mail gegaan, maar mondeling):

Weer bedankt etc. De website is al goed op weg nu en het begint steeds completer te worden. Het is nu veel puntjes op de i zetten en zorgen dat alles wordt toegevoegd aan de website. De reken tool bleek wel wat ingewikkeld, wij gebruiken gewoon een soort HTML-code. Als we die van de critical friend zouden gebruiken moeten we ingewikkelde technische dingen gaan doen, we besloten de huidige tool te houden.

Feedbackformulier Critical Friend

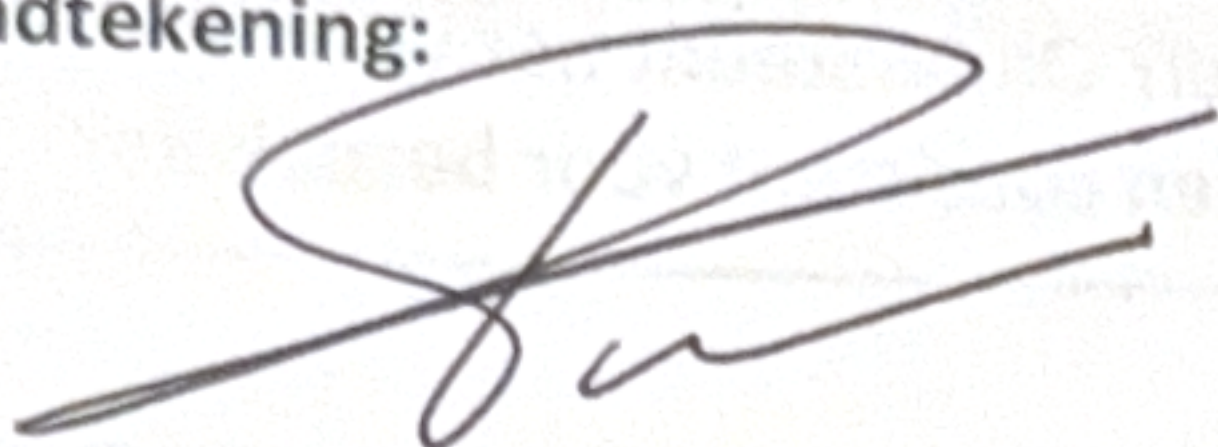
Naam Critical Friend: Peter Dussel

Organisatie: Vltec Figlo

Naam Adviesbureau (studenten): HuisjeBoompjeBeleggen

Plaats en datum: 20-4-2025

Handtekening:



Aan het eind van het project hebben de studenten een (virtueel) duurzaam financieel adviesbureau opgericht. De website toont de gemaakte keuzes en moet een samenhangend en aantrekkelijk geheel zijn voor potentiële klanten.

Wij verzoeken u vriendelijk dit formulier in te vullen en feedback te geven op de verschillende onderdelen. Uw oordeel wordt door de docenten meegenomen in de eindbeoordeling van het project.

Inhoudelijke relevantie en duidelijkheid

Is de missie, visie en positionering van het adviesbureau helder en goed onderbouwd? Is de inhoud van de website relevant en logisch gestructureerd voor de doelgroep? Is het aanbod van beleggingsfondsen en aanbieders van hypotheekkrediet passend bij de positionering van het adviesbureau? Is de tekst begrijpelijk voor de doelgroep?

Toelichting/verbeterpunten:

De missie, visie en positionering zijn helder en consistent. Het adviesbureau maakt duidelijke keuzes en de doelgroep is goed herkenbaar. De website sluit logisch aan op deze positionering en is overzichtelijk opgebouwd, waardoor bezoekers snel begrijpen wat jullie doen en voor wie.

Het aanbod van beleggingsfondsen en hypothecaire aanbieders past bij het verhaal dat jullie vertellen. De selectie oogt bewust en professioneel, zonder de indruk te wekken dat jullie alles voor iedereen willen zijn. Dat versterkt de geloofwaardigheid.

De teksten zijn begrijpelijk en laagdrempelig geschreven, zonder onprofessioneel over te komen. Financiële onderwerpen worden duidelijk uitgelegd. Let wel op dat er geen lastige vaktermen in staan!

--

Visuele aantrekkelijkheid en consistentie van de vormgeving
--

Is de vormgeving van de website consistent en professioneel? Ondersteunt het visuele ontwerp de inhoud van de website? Is de stijl aantrekkelijk en consistent voor bezoekers?
--

Toelichting/verbeterpunten:

Ja ik vind hem ook serieus een stuk beter dan de meeste websites van tussenpersonen die ik soms zie. Mijn complimenten voor hoe jullie dit in elkaar hebben gezet, alles werkt zoals het moet. Mooi!
--

Klantgerichtheid en aantrekkelijkheid voor de doelgroep
--

Spreekt de website de beoogde klantgroepen aan? Worden de diensten en producten op een duidelijke en aantrekkelijke manier gepresenteerd?

Toelichting/verbeterpunten:

Ja. De website sluit duidelijk aan bij de beoogde klantgroepen. De tone of voice, voorbeelden en uitleg zijn herkenbaar en passend, waardoor bezoekers zich aangesproken voelen. Diensten en producten worden overzichtelijk en aantrekkelijk gepresenteerd, met voldoende uitleg om vertrouwen te wekken zonder te overweldigen. De balans tussen toegankelijkheid en professionaliteit is hierbij goed getroffen.

Gebruiksvriendelijkheid

Is de website eenvoudig te navigeren? Zijn de belangrijkste informatie en functies gemakkelijk te vinden?

Toelichting/verbeterpunten:

Ja zoals ik net al zei zit dit goed in elkaar. Duidelijke website en de pagina's zijn ook overzichtelijk en prettig om te lezen. De knoppen naar belangrijke functies blinken goed uit.

Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid

Worden de duurzaamheidsdoelen van het adviesbureau goed uitgelegd? Zijn de duurzame producten overtuigend gepresenteerd, met een heldere onderbouwing voor de gemaakte keuzes?

Toelichting/verbeterpunten:

Ja, jullie hebben zelfs een aparte pagina voor duurzaamheid gemaakt, slim! Verder kan ik bij alle producten wel wat lezen over duurzaamheid.

Klant worden

Zou u op basis van de website contact opnemen met het adviesbureau voor een kennismakingsgesprek? Zou u overwegen om klant te worden bij het adviesbureau?

Toelichting/verbeterpunten:

Als ik nog de leeftijd van een starter had zou de website mij zeker aanspreken. De taal is duidelijk, je vindt snel wat je zoekt en alles ziet er strak uit.

Zijn er nog andere punten van feedback of suggesties die u wilt delen?

Mooi eindproduct hebben jullie opgeleverd, zeker boven mijn verwachtingen hoe de website is geworden. Ik kon helaas niet bij de eindpresentatie zijn, maar ongetwijfeld zullen jullie veel positieve reacties hebben gekregen. Goed gedaan!