

	Experience			Usability	
<i>Aspect van de website</i>	Landingspagina nodigt uit om te blijven en verder te kijken (content, tone of voice, design)	Uitdragen propositie (content, tone of voice, design)	Bevat alle relevante informatie voor de klant incl. relevante call to actions en service (content, tone of voice)	Is de gewenste informatie makkelijk vindbaar/waar verwacht? (lay out & structure)	Werken alle pagina's/buttons/verwijzingen/links (technique)
<i>Getest met</i>	<i>Blink test</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>	<i>Expectations & Tasks</i>
Tops:	Goeie knoppen voor berekenen	Vertrouwd gevoel (4x)	Veel contact knoppen en formulier daarvoor is simpel	Balk van het menu erg simpel en goed gedaan (4x).	Ja werkt top, geen aanmerkingen voor (4x)
	Overzichtelijk (5x)	Persoonlijke benadering	Goeie disclaimers bij de rekentools (2x).	Info is op logische plek te vinden (3x)	Geen foutmeldingen
	Fijne rustige kleuren (2x)	Professionele foto's bij over ons (2x).	Tarieven duidelijk	Bezoekers hoeven weinig te zoeken	De flow zit goed in elkaar, geen pagina is leeg en elke knop werkt
	Makkelijk te begrijpen waar alles staat	Sluit goed aan op doelgroep	Goeie rekentool	De respondent(en) kon alle taken binnen één tot twee klikken uitvoeren	Ja werkt top, geen aanmerkingen voor (4x)
	Leuke kleuren gebruikt, past ook bij duurzaamheid (3x)	Vertrouwd gevoel (4x)	Call-to-actions zoals berekeningen uitvoeren en contact opnemen zijn goed zichtbaar.	De navigatiestructuur is logisch en sluit aan bij verwachtingen van gebruikers.	Alle knoppen, links en pagina's functioneerden correct tijdens de test
	In één oogopslag duidelijk waar website over gaat. Met blinktest werd de home pagina als prettig en niet te druk ervaren.	Professionele foto's (2x)	De over ons-pagina wekt vertrouwen door transparantie en voldoende teaminformatie (2x)	Belangrijke informatie staat op een te verwachten plek.	Berekentools werken goed en zitten simpel in elkaar.

	Knoppen voor bereken tools makkelijk te vinden	Taalgebruik past bij doelgroep, persoonlijk. (3x)			Navigatie van de website werkt snel en voorspelbaar
Tips:	Zorg dat alle afbeeldingen aansluiten bij de doelgroep	Een duidelijke slogan/one-liner kan je overwegen om direct te benoemen voor wie de website is.	Vaktermen kunnen lastig zijn voor mensen.	Extra verwijzing naar vervolgstappen zou handig kunnen zijn	
	Focus op doelgroep startes mag benadrukt worden	De focus op starters is echter niet direct zichtbaar op de homepage en kan sterker worden gecommuniceerd	'Ons advies is 100% onafhankelijk en gericht op jouw belang'. Hierbij zou respondent 100% weghalen, omdat het wel een groot statement is.	Een zoekfunctie voor de gehele website als ik wat zoek en niet kan vinden	
			Bepaalde onderwerpen kunnen wat extra gebruiken zoals duurzaamheid.	Visuele accenten in het menu om snel hoofdonderwerpen te herkennen	
			Succesverhalen of cases van klanten om vertrouwen te versterken		

Formuleer actiepunten voor alle tips/verbeterpunten, wat moet je aan de site verbeteren?

- Plaatjes aanpassen zodat de starters zich aangesproken voelen
- Duidelijker communiceren dat de website zich richt op starters door de doelgroep vaker expliciet te noemen.
- We hebben een duidelijke slogan toegevoegd op de homepagina.
- Vaktermen kunnen lastig zijn voor mensen: We hebben hiervoor geen aanpassingen doorgevoerd, omdat de complexe onderwerpen op de website al in eenvoudige taal worden uitgelegd en deze feedback slechts door één respondent werd genoemd. Wel blijven we alert op het verder vereenvoudigen van taal waar dat nodig is. We hebben ook extra interne verwijzingen toegevoegd op meerdere pagina's, zodat bezoekers makkelijker worden doorgeleid naar vervolgstappen en relevante informatie.
- 'Ons advies is 100% onafhankelijk en gericht op jouw belang' is moeilijk waar te maken:
Naar aanleiding van de feedback hebben we het woord '100%' verwijderd, zodat de boodschap realistischer en minder stellig wordt geformuleerd.
- Duurzaamheidspagina uitbreiden met praktische voorbeelden
- We hebben klantverhalen/reviews toegevoegd
- Belangrijke knoppen en call-to-actions visueel benadrukken: We hebben de knoppen duidelijke kleuren gegeven.
- Zoekfunctie toevoegen aan de website: dit is ons niet gelukt, omdat het niet kon op de website.
- Visuele accenten in het menu is ons niet gelukt om toe te voegen.